

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj zestaw kieliszków Winelovers od Spiegelau”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: *Regulamin*) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „**Wygraj zestaw kieliszków Winelovers od Spiegelau**” (dalej jako: *Konkurs*).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka TOMASZ MISZCZAK TABLEART SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Poznaniu (61-719) przy ul. Kutrzeby 14/4, KRS: 0000382640, NIP: 7831669873, REGON: 301711403, adres poczty elektronicznej: office@tableart.pl, numer telefonu kontaktowego: (0048)690189713 (dalej jako: *Organizator*).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem profili społecznościowych Organizatora prowadzonych na serwisach społecznościowych Instagram oraz Facebook pod adresami:
 - a. Instagram: @tableart_tm
 - b. Facebook: <https://www.facebook.com/tableartmiszczak/>
5. Konkurs nie jest w żaden sposób stworzony, administrowany, przeprowadzany, sponsorowany ani wspierany przez serwisy społecznościowe Facebook oraz Instagram.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski oraz posiadająca aktywne konto na serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a. obserwowanie (wybranego lub obu) profilu Organizatora, o których mowa w §1 pkt 4a oraz 4b Regulaminu (jeśli dotyczy) oraz
 - b. polubienie posta konkursowego, który pojawi się na powyżej wskazanych profilach Organizatora, zawierającego informacje o Konkursie oraz
 - c. dodanie komentarza pod postem konkursowym, o którym mowa powyżej, zgodnie z treścią pytania konkursowego zawartego w tymże poście i
 - d. (opcjonalnie) udostępnienie posta konkursowego, o którym mowa powyżej, w swojej relacji z oznaczeniem profilu Organizatora.
3. Konkurs trwa od **11 maja 2026 roku do 24 maja 2026, godz. 23:59**.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.

§3. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są trzy zestawy **kieliszków kryształowych do wina z kolekcji Winelovers marki Spiegelau**.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę rzeczową.
3. Organizator pokrywa koszty wysyłki nagrody na terenie Polski.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani żadną inną formą gry losowej, której wynik zależy od przypadku.
5. Wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000 (słownie: dwóch tysięcy) złotych.

§4. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I OTRZYMANIE NAGRODY

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.

2. Spośród uczestników Konkursu, którzy spełnią warunki udziału w Konkursie opisane powyżej, komisja konkursowa wybierze trzech zwycięzców, na podstawie kreatywności i oryginalności komentarza umieszczonego pod postem konkursowym Organizatora, o którym mowa powyżej.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora oraz w jego relacji Stories w dniu **26 maja 2026 roku**.
4. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
5. Zdobywcami nagród w Konkursie mogą zostać jedynie osoby, które spełniły warunki określone w §2 pkt 2a, 2b, 2c i opcjonalnie 2d Regulaminu w czasie trwania Konkursu, tj. w terminie wskazanym w §2 pkt 3 Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, w szczególności uczestników, których praca jest plagiatem i narusza prawa osób trzecich, wzywa do nienawiści rasowej lub etnicznej, propaguje przemoc lub zawiera treści pornograficzne.
7. Każdy zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony indywidualnie o wygranej w Konkursie i poproszony o kontakt z Organizatorem w wiadomości prywatnej (poprzez serwis społecznościowy Facebook lub Instagram) w celu podania niezbędnych danych do wysyłki nagrody nie później niż w terminie jednego dnia od daty ogłoszenia wyników Konkursu, o której mowa powyżej.
8. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom Konkursu w ciągu siedmiu dni od dnia otrzymania danych niezbędnych do wysyłki nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany przez zwycięzcę Konkursu adres wysyłki. W przypadku zwrotu przesyłki zaadresowanej zgodnie z danymi podanymi przez zwycięzcę Konkursu, nagroda zostanie przekazana uczestnikowi następnemu w kolejności wyników komisji konkursowej.
9. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody przez zwycięzcę Konkursu, otrzymuje ją uczestnik następny w kolejności wyników komisji konkursowej.
10. W przypadku braku informacji zwrotnej na wiadomość prywatną od Organizatora, o której mowa w pkt. 7. i niemożliwości kontaktu ze zwycięzcą Konkursu przez okres siedmiu kolejnych dni, nagrodę otrzymuje uczestnik następny w kolejności wyników komisji konkursowej.
11. W przypadkach, o których mowa w pkt. 8, 9 i 10 powyżej, uczestnik Konkursu, który jako następny otrzymał nagrodę zostanie o tym fakcie powiadomiony w wiadomości prywatnej od Organizatora (poprzez serwis społecznościowy Facebook lub Instagram). Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się w takich przypadkach odpowiednio.

§5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wysyłki nagrody do zwycięzcy oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Kontakt w sprawach związanych z danymi osobowymi możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej Organizatora: office@tableart.pl
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora do czasu zakończenia Konkursu oraz wysyłki nagrody, za wyjątkiem komentarza pod postem konkursowym, który może zostać usunięty tylko przez jego autora. Dane osobowe mogą być przechowywane również przez okres przewidziany dla postępowań reklamacyjnych, a także przez okres dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem i wymagany obowiązującymi przepisami prawa.
4. W celu wysłania nagród zwycięzcom Konkursu dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie usług kurierskich.
5. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, każdy z uczestników Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
6. Podanie przez uczestników Konkursu, a w szczególności przez zwycięzcę Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało niemożnością wysłania nagrody przez Organizatora.

§6. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w postaci elektronicznej na adres poczty elektronicznej Organizatora podany w §1 pkt. 2 Regulaminu.
2. Reklamacje, o których mowa w punkcie powyżej, mogą być zgłaszane w terminie siedmiu dni od zaistnienia podstawy reklamacji, nie później jednak niż w terminie trzydziestu dni od daty zakończenia Konkursu, o której mowa w §2 pkt. 3 Regulaminu.
3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej (imię, nazwisko, adres do korespondencji), opis przedmiotu reklamacji oraz szczegółowe uzasadnienie.
4. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie dziesięciu dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, przy czym osoba składająca reklamację ma prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z powszechnie obowiązującego prawa.

§7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. W przypadku, gdy komentarz dodany przez zwycięzcę Konkursu pod postem konkursowym Organizatora stanowić będzie utwór w znaczeniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83, ze zm.), zwycięzca ten wyraża zgodę na publikację tego komentarza na profilach społecznościowych Organizatora, o których mowa w §1 pkt. 4 Regulaminu.
2. Za publikację komentarza zwycięzcy Konkursu, o których mowa powyżej, nie należy się wynagrodzenie.
3. Udzielenie zgody na publikację komentarza dodanego przez zwycięzcę Konkursu na profilach społecznościowych Organizatora w takim przypadku, nie stanowi przeniesienia autorskich praw majątkowych na Organizatora ani udzielenia mu licencji.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe Organizatora mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Organizator zapewnia, że wszelkie spory mogące powstać w związku z Konkursem będą rozwiązywane polubownie. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z przyczyn niezależnych od Organizatora (działanie siły wyższej, w tym w szczególności brak prądu, brak połączenia informatycznego lub sieciowego). O wszelkich zmianach uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni poprzez informację zamieszczoną na profilach społecznościowych Organizatora, o których mowa w §1 pkt. 4 Regulaminu. Każdy z uczestników ma w takim przypadku prawo wycofania się z Konkursu.
5. Regulamin obowiązuje od dnia **11 maja 2026 roku**.